ALTIQUAL

Fiche programme de formation

Positionner la fonction qualité, ses enjeux et identifier les organisations structurelles dans l'entreprise

Rôle, missions et positionnement organisationnel de la fonction qualité

1. Public concerné et prérequis

Public concerné	*Nouveaux arrivants en fonction qualité, futurs référents qualité, managers non-qualiticiens amenés à travailler avec la fonction qualité*
Prérequis	*Aucun prérequis*
Effectif	*4 à 12 participants*

2. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- *Comprendre le rôle et les missions de la fonction qualité dans l'organisation*
- *Identifier les enjeux stratégiques, économiques et réglementaires de la qualité*
- *Situer les différents modèles d'organisation structurelle de la fonction qualité*
- *Identifier les interfaces entre la fonction qualité et les autres fonctions de l'entreprise*

3. Programme / contenu — proposition du consultant

Séquence	Contenu	Durée indicative
1	*Qu'est-ce que la qualité ? Définitions et évolution historique (contrôle qualité, assurance qualité, management de la qualité)*	*1/4 journée*
2	*Enjeux de la fonction qualité : satisfaction client, performance, conformité réglementaire, image de l'entreprise*	*1/4 journée*
3	*Les modèles d'organisation de la fonction qualité : rattachement hiérarchique, qualité intégrée versus qualité dédiée*	*1/4 journée*
4	*Rôle et posture du responsable/référent qualité : légitimité, influence, animation transverse*	*1/8 journée*
5	*Interfaces avec les autres fonctions de l'entreprise (production, achats, ressources humaines, direction)*	*1/8 journée*

4. Durée et modalités d'accès

Durée totale	*1 jour (7 heures)*
Modalité	Présentiel, intra-entreprise
Lieu	Dans les locaux de l'entreprise cliente
Délais d'accès moyen	1 mois à compter de la demande, analyse du besoin incluse

5. Méthodes mobilisées — proposition du consultant

- *Apports théoriques et réglementaires, illustrés d'exemples sectoriels*
- *Étude de cas et mises en situation construites à partir du contexte réel de l'entreprise cliente*
- *Échanges, retours d'expérience et travail collectif sur un cas fil rouge*
- *Atelier de cartographie de l'organisation qualité de l'entreprise cliente*

6. Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis en cours et/ou en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Attestation de fin de formation

7. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Altiqual étudie toute situation de handicap signalée en amont de la formation afin d'adapter les modalités pédagogiques et le déroulement de la session. Les locaux étant ceux de l'entreprise cliente, leur adéquation est vérifiée lors de l'analyse du besoin.

8. Tarif

Tarif établi sur devis, en fonction de la durée et du contexte de la prestation. Voir Conditions Générales de Vente d'Altiqual pour les modalités de règlement.

9. Contact

Vincent Altinier — Altiqual —chemin Derratier, 33610 Cestas — SIRET 831 977 301 00017 — NDA 75331595433